

Schülerfirma: Medien

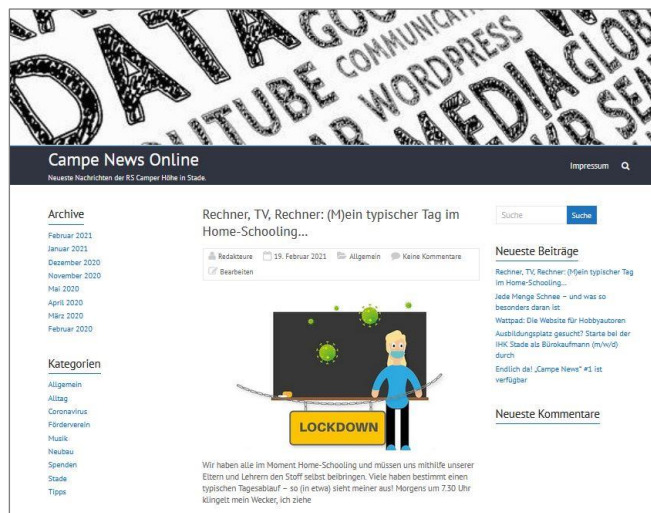
„Campe News“ & Co.

Wie schreibt man eine Reportage? Wie erkennt man Fake News? Und vor allem: Wie bringt man ein spannendes Magazin auf den Markt? Antworten auf diese und viele weitere Fragen liefert die Schülerfirma Medien. Der **Kurs vermittelt** den Schülerinnen und Schülern systematisch **journalistisches Handwerk** und macht sie mit der **Arbeit in einem Medienunternehmen** vertraut: Denn der Schwerpunkt der als Verlag gestarteten Firma liegt darin, das halbjährlich erscheinende **Magazin „Campe News“** herauszugeben und parallel den **Webblog** auf www.campe-news.de zu betreuen.

Die Schülerinnen und Schüler lernen hier, wie in einer Print- und Online-Redaktion gearbeitet wird, und beschäftigen sich darüber hinaus mit den zentralen Aufgaben, Tätigkeiten und Prozessen, die mit der praktischen Umsetzung von Medienprodukten verbunden sind: angefangen bei der **Recherche**, dem **Fotografieren** und **Texten** über **Konzeption**, **Layout** und **Anzeigenakquise** bis hin zu **Buchhaltung** und **Vertrieb**.



Magazin "Campe News"



Webblog „Campe News Online“

Künftig wird es ein wichtige Aufgabe der Schülerinnen und Schüler sein, die Firma weiterzuentwickeln und deren Produkt- und Serviceangebot auszubauen: Neue Medien-Formate wie zum Beispiel **Podcasts**, **Online-Clips** und **Social Media-Kanäle** sollen das Programm der Schülerfirma ergänzen (auch ganz neue Geschäftsfelder sind denkbar). Wer in dieser Firma mitarbeiten möchte, sollte deshalb neben guten **Deutsch- und Computerkenntnissen** vor allem **Neugier** und **Kreativität** mitbringen - und bereit sein, auch außerhalb der Unterrichtszeiten zu arbeiten. Erwartet werden von den Schülerinnen und Schülern **Engagement**, **Flexibilität** und **Zuverlässigkeit**.